

# Presse-Mitteilung

Großkarolinenfeld, den 6. August 2008



**Endlich wieder da!**

## **BALLERMANN®:** **das legendäre Kultgetränk der 90er ist zurück!**

Der **Partyspaß im 20ml-Fläschchen** ist zurück. Mit den BALLERMANN® KURZTRIPS® kommt das Original des berühmten Partygetränks der 90er zurück in den Handel.

Ende der 90er Jahre hatten eine Vielzahl von Rechtsstreitigkeiten um die Bezeichnung „Ballermann“ den Höhenflug der Miniaturspirituose, die beinahe überall auf Ballermann-, Mallorca- und Beachpartys „in aller Munde“ war, abrupt gestoppt. Sogar der Bundesgerichtshof musste sich im Jahr 2000 mit der berühmten Ballermann-Spirituose im 20ml-Fläschchen befassen. Dies ist lange vorbei und BALLERMANN ist durch seine umfangreichen Markenprodukte (Kinofilm, Tonträger, TV- u. Radioshows, Veranstaltungen, Musikcharts, Funshirts, sowie Partyreisen und Merchandisingartikel) zu Deutschlands Event- und Partymarke Nr. 1 avanciert ([www.ballermann.de](http://www.ballermann.de)). Umsomehr freut sich die oberbayerische Firma A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH aus Großkarolinenfeld bei Rosenheim über die Rückkehr der Mini-Ballermänner, mit denen 1994 der Ballermannhype in Deutschland seinen Anfang nahm. In einer Lizenzkooperation mit dem Oberhausener Rudolf Lüttgens und einer ost-deutschen Destillerie hat die A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH den Partyspass zurück ins Fläschchen geholt. Die BALLERMANN® KURZTRIPS® sind damit ab sofort wieder das **offizielle Partygetränk** der deutschen und österreichischen Ballermann® Partys – eben **DAS ORIGINAL!**

**Neu bei der BALLERMANN-Spirituose ist das bunte, freche Design und die neuen, leckeren 3 Geschmacksrichtungen.** BALLERMANN® KURZTRIPS® gibt es als Wodka/Feige, Wodka mit Marille und Wodka mit Citron (jeweils 15% Vol.).

**Geblieden** ist der ultimative Partyspass mit den BALLERMANN® KURZTRIPS® - denn egal wie, egal wann –

**Hauptsache ....**

**...mit alle Mann am Ballermann®!**



**DAS ORIGINAL:**  
**BALLERMANN**  
**KURZTRIPS - der kurze**  
**Partytrip für nebenbei**  
**oder mittendrin!**

**Vertrieb:** A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH, Margeritenweg 2, 83109 Großkarolinenfeld, Tel.: 08031/599978

® „Ballermann“ ist eine geschützte Marke in Verwertung der A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH  
® „Kurztrips“ ist eine geschützte Marke in Verwertung der A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH  
„Ballermann® Kurztrips“ sind eine Lüttgens / Engelhardt Lizenzkooperation  
email: post@markenkonzepte.de - Internet: www.markenkonzepte.de oder www.ballermann.de